

Event manažér hotela na Šírave

TEMPUS GROUP a.s.

Miesto práce

Kaluža

Druh pracovného pomeru

živnosť

Termín nástupu

asap

Náplň práce, právomoci a zodpovednosti

Pre Hotel Eurobus hľadáme event manažéra, ktorého pracovnou náplňou bude:

- aktívne vyhľadávanie obchodných príležitostí firemnej klientely,
- akvizičná činnosť v regióne a ponuka hotelových služieb,
- komunikácia so svadobnými a eventovými agentúrami,
- komunikácia s potenciálnymi tvorcami programu na rôzne tematické podujatia,
- prijímanie objednávok, spracovanie ponúk a realizácia svadieb, firemných, súkromných a spoločenských akcií,
- využitie vlastnej kreativity pri tvorbe produktových balíkov a propagácii všetkých ponúkaných služieb hotela Eurobus,
- kalkulácie jednotlivých podujatí,
- príprava a tvorba rôznych benefitov pre zamestnancov spoločnosti Tempus Group a.s. v spolupráci s hotelom Eurobus,
- spolupráca s marketingovým oddelením spoločnosti Tempus Group a.s.

Výhody a benefity

- motivujúce ohodnotenie a možnosť sebarealizácie,
- voľný priestor na realizáciu vlastných nápadov,
- práca v príjemnom prostredí a mladom kolektíve,
- plné technické zabezpečenie,
- zamestnanecké zľavy na služby a produkty v rámci celej skupiny firiem Tempus Group.

Požiadavky na kandidáta

Pozícií vyhovujú uchádzači so vzdelaním

stredoškolské s maturitou

nadstavbové/vyššie odborné vzdelanie

vysokoškolské I. stupňa

vysokoškolské II. stupňa

Vzdelanie v odbore

obchodné, ekonomické

Jazykové znalosti

Anglický jazyk - Stredne pokročilý (B2) **alebo** Nemecký jazyk - Stredne pokročilý (B2)

Ostatné znalosti

Fakturácia - pokročilý

Hospodárska korešpondencia - pokročilý

Podvojný účtovníctvo - základy

Microsoft Excel - pokročilý

Microsoft Word - pokročilý

Microsoft Outlook - pokročilý

Vodičský preukaz

B

Osobnostné predpoklady a zručnosti

- riadiace a organizačné schopnosti,
- kreatívny prístup k práci a riešeniu úloh,
- veľkou výhodou je znalosť regiónu a vybudovaná sociálna sieť,
- samostatnosť v oblasti zadávania cieľenej propagácie vlastných produktov v rámci online médií,
- znalosť anglického alebo nemeckého jazyka na komunikatívnej úrovni výhodou,
- cielavedomosť,
- vysoké pracovné nasadenie,
- výborné komunikačné a prezentačné zručnosti,
- schopnosť zisťovať potreby zákazníka a navrhovať optimálne riešenie.

Odmeňovanie

Formou obchodného partnerstva, percentuálnym podielom z dosiahnutých hospodárskych výsledkov za sledovaný mesiac. Možnosť dohodnúť paušálne výdavky na základe vyhodnotenia akvizičnej činnosti za sledovaný mesiac.